

7 広報事業

1 県広報媒体を活用した広報

A 県民だよりひょうご等での記事掲載

『県民だよりひょうご』『防災ピックアップ』において、「耐震化」「避難」等4つの重点目標に関する情報提供を行った。

イ 知事定例記者会見での発信

知事定例会見（原則、第1週、第3週）において、「阪神淡路20年」「県民総参加『減災』キャンペーン」の情報を発信した。

2 イベントガイドの発行

4月以降、毎月第1週の知事定例会見時に「イベントガイド」を発行し、登録事業等イベント情報、「減災活動の日」の取組み等を発信した。

3 フェイスブック、ツイッターでの情報発信

「阪神淡路20年」のフェイスブック、ツイッターにより、登録事業のイベント等の情報を発信した。
発信回数：359回



<https://www.facebook.com/shinsai20>



https://twitter.com/117hyogo_20

区分	年額合計金	総額設定	最高給付金
住宅再建共済	5,000万円	半額以上	600万円
一家再建共済 (住宅再建共済)	500万円	半額以上	25万円
家財再建共済	1,200万円	半額以上または 焼上燃災	50万円

「県民だよりひょうご」平成26年6月号より



パンフレット



カレンダー



のぼり

4 啓発物資の作成・配布

県民総参加「減災」キャンペーンパンフレット、「減災活動の日」カレンダー、のぼり等を作成し、県民会議構成団体の会議・大会等での配布等を通じて、啓発に取り組んだ。